



Papo Reto: Edital de youtuber e a comunicação de aluno para aluno

Rafael Xavier dos Passos – Dir. de Comunicação IFSC
Bernardo Gomes – Chefe do Dep de Marketing e Jornalismo



REDITEC SUL
FREDERICO WESTPHALEN/RS - 2019



INSTITUTO FEDERAL
Farroupilha

Apresentação

- Iniciativa da Diretoria de Comunicação do IFSC e contemplou estudantes da instituição com bolsas extensionistas de cinco meses para a execução da ação.
- Motivação: números do JIFSC

Objetivo Geral

- Trazer alunos para serem protagonistas dos processos comunicativos. Com isso, proporcionar aderência dos canais com a linguagem jovem para discussão de temas relevantes e de interesses do público estratégico.



Justificativa

- Foi verificado por meio da análise dos dados das redes sociais do IFSC que havia pouca participação do público jovem (13 a 18 anos) nos canais oficiais. Esse público corresponde a 60% das vagas ofertadas. O público majoritário que acompanhava as redes era formado por pessoas na casa dos 30 anos e de origem interna (servidores).

Justificativa

- Sabendo que a linguagem dos produtores de conteúdo em formato *youtuber* é de grande abrangência na faixa etária estratégica em questão, buscou-se por meio do projeto trazer mais estudantes e membros da comunidade que se encaixam nessa descrição para acompanhar as redes sociais da instituição.



Metodologia

- Foram selecionados via edital dez alunos *youtubers* que tinham o compromisso de encaminhar um vídeo a cada 15 dias para publicação no canal oficial do youtube. Eram abordados cinco temas: Arte e Cultura de Rua, Tecnologia, Empoderamento e Emancipação do Jovem, Séries de Tv, Literatura.
- Duração do projeto: agosto a dezembro de 2018

Resultados

- Segunda playlist mais acessada do canal no período (15,3% contra 16,3% da primeira – Em Ação).
- Maior número de interações com os vídeos (8 vezes mais “gostei” nos vídeos durante a vigência dos youtubers em relação ao período anterior).



Resultados

- Origem do tráfego: diminuição da origem vinda do webmail zimbra (12%)
- Aumento em cinco vezes do público alvo da playlist em relação ao período anterior. Antes era 0,7% da audiência e passou a 3,5%.



Resultados

- Serviu de start para outras ações envolvendo alunos na comunicação, em especial no Instagram.
- Edital será reeditado para o segundo semestre de 2019.



REDITEC SUL
FREDERICO WESTPHALEN/RS - 2019



INSTITUTO FEDERAL
Farroupilha



Hoje em dia, muitas pessoas falam sobre investimentos, tesouro direto, renda fixa, selic, ações, e por aí vai.



REDITECSUL
FREDERICO WESTPHALEN/RS - 2019



INSTITUTO FEDERAL
Farroupilha

Obrigado

- Contato: dir.com@ifsc.edu.br
- @xavierpassos